



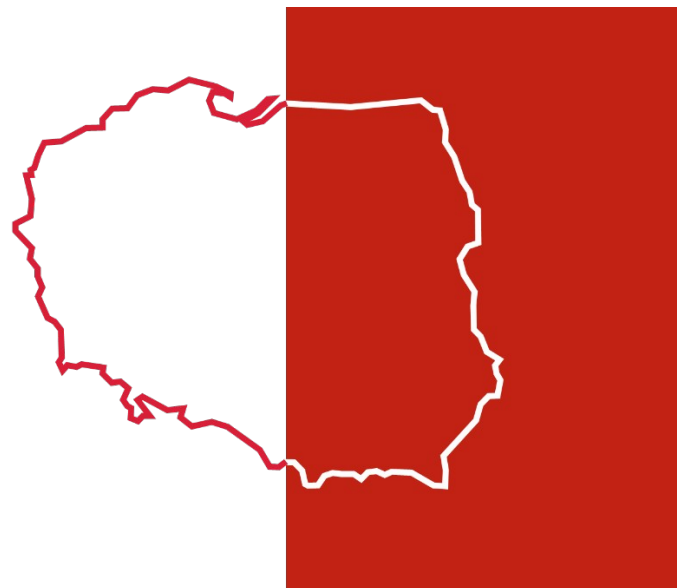
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Malezja

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | WPROWADZENIE..... | 4 |
| 1.1 | CEL RAPORTU..... | 4 |
| 1.2 | ODBIORCY..... | 4 |
| 1.3 | ZAWARTOŚĆ..... | 4 |
| 1.4 | WARTOŚĆ DLA ODBIORCY..... | 5 |
| 2 | MALEZJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA..... | 6 |
| 2.1 | UWARUNKOWANIA POLITYCZNE..... | 6 |
| 2.2 | KULTURA BIZNESOWA..... | 7 |
| 3 | MALEZJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA..... | 9 |
| 3.1 | KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE..... | 9 |
| 3.2 | BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA..... | 14 |
| 3.3 | STRUKTURA GOSPODARKI..... | 16 |
| 3.4 | POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI..... | 17 |
| 3.5 | USŁUGI FINANSOWE..... | 19 |
| 3.6 | INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE..... | 20 |
| 3.7 | WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU..... | 22 |
| 4 | MALEZJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM..... | 23 |
| 4.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW..... | 23 |
| 4.2 | STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU..... | 24 |
| 4.3 | STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU..... | 27 |
| 4.4 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW..... | 30 |
| 4.5 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW..... | 30 |
| 4.6 | 10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – MALEZJA..... | 31 |
| 5 | MALEZJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM..... | 36 |
| 5.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG..... | 36 |
| 5.2 | STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU..... | 38 |
| 5.3 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG..... | 40 |
| 6 | MALEZJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 42 |
| 7 | HANDEL TOWARAMI POLSKA – MALEZJA..... | 45 |
| 7.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 45 |
| 7.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU..... | 47 |
| 7.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU..... | 50 |
| 7.4 | LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – MALEZJA..... | 53 |
| 7.5 | WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – MALEZJA..... | 54 |
| 8 | HANDEL USŁUGAMI POLSKA – MALEZJA..... | 56 |
| 8.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 56 |
| 8.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU..... | 58 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 8.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU..... | 59 |
| 9 | BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 60 |
| 9.1 | DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU..... | 60 |
| 9.2 | DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE..... | 62 |
| 10 | PROGNOZY HANDLU MALEZJA – ŚWIAT I MALEZJA – POLSKA..... | 64 |
| 10.1 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – MALEZJA..... | 64 |
| 10.1.1 | <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i> | |
| | 64 | |
| 10.1.2 | <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i> | |
| | 65 | |
| 10.2 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – MALEZJA..... | 65 |
| 10.2.1 | <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i> | |
| | 66 | |
| 10.2.2 | <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i> | |
| | 67 | |
| 10.3 | METODOLOGIA PROGNOZOWANIA..... | 68 |

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Malezja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Malezja jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, zajmuje południową część Półwyspu Malajskiego (Malezja Zachodnia) oraz północną część wyspy Borneo (republikańskie stany autonomiczne Sarawak i Sabah, posiadające własne rządy i parlamenty. W 1964 r. razem z Federacją Malajską stworzyły Malezję). Głową państwa jest król wybierany z grona sułtanów na okres 5 lat przez Zgromadzenie Władców, składające się z sułtanów i gubernatorów stanów (jednak gubernatorzy mają tylko głos doradczy). Władza ustawodawcza należy do

| | | | |
|---|---|----------------------------|------------------------|
| | dwiuzbowego parlamentu w skład którego wchodzi Izba Posłów (222 posłów wybieranych w wyborach powszechnych na pięć lat) i Izba Senatu (70 senatorów, z których 44 wybieranych jest przez króla i 26 przez stanowe zgromadzenie ustawodawcze na 5-letnią kadencję). Władzę wykonawczą sprawuje rząd federalny, na czele którego stoi premier powoływany przez monarchę. | | |
| Władze | Imię i nazwisko | Rola | Partia |
| | Pan Anwar Ibrahim | Premier | People's Justice Party |
| | Pan Sultan Ibrahim ibni Almarhum Sultan Iskandar | Król | - |
| Przedstawicielstwa dyplomatyczne | Imię i nazwisko | Rola | |
| | Pani Dato Chitra Devi Ramiah | Ambasador Malezji w Polsce | |
| | Pan Krzysztof Dobrowolski | Ambasador RP w Malezji | |
| Umowy handlowe i inwestycyjne z UE | Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN) z 1980 r. | | |
| Uwarunkowania gospodarcze | <p>Malezja, przekształciła się od lat 70-tych z producenta surowców w gospodarkę wielosektorową. Obecnie stara się osiągnąć status kraju o wysokich dochodach i wdrażać bardziej złożoną produkcję poprzez przyciąganie inwestycji w zaawansowane technologie oraz wsparcie dla branż i usług opartych na wiedzy. Dla Malezji kluczowymi sektorami są produkcja przemysłowa i handel międzynarodowy. Malezja ma duże złoża różnorodnych surowców mineralnych, dlatego też jest eksporterem zasobów naturalnych i rolnych, a ropa naftowa jest głównym produktem eksportowym. Kraj pozostaje jednym z największych światowych producentów oleju palmowego. Dlatego jest narażony na spadek światowych cen surowców lub ogólne spowolnienie światowej aktywności gospodarczej. Od początku lat 70-tych rząd promował społeczną i gospodarczą strategię restrukturyzacji, najpierw znaną jako Nowa Polityka Gospodarcza (NEP), a później jako Nowa Polityka Rozwoju (NDP), która dążyła do osiągnięcia równowagi między celami wzrostu gospodarczego i redystrybucją dochodów. Celem NEP i NPR było zapewnienie Malajom i innym rdzennym grupom większych możliwości ekonomicznych oraz rozwijanie ich umiejętności zarządzania i przedsiębiorczości. Głównym elementem tej polityki była prywatyzacja wielu działań sektora publicznego, w tym państwowych kolei, linii lotniczych, producentów samochodów, firm telekomunikacyjnych i energetycznych. Podstawą obecnego rozwoju gospodarczego Malezji jest Shared Prosperity Vision 2030, który zastąpił Nowy Model Ekonomiczny 2011-2020 – NEM.</p> | | |

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Malezja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

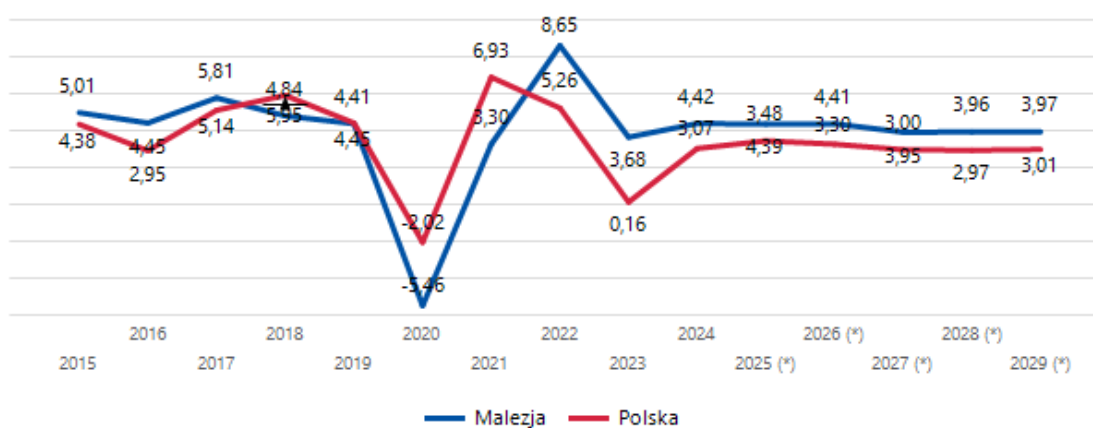
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



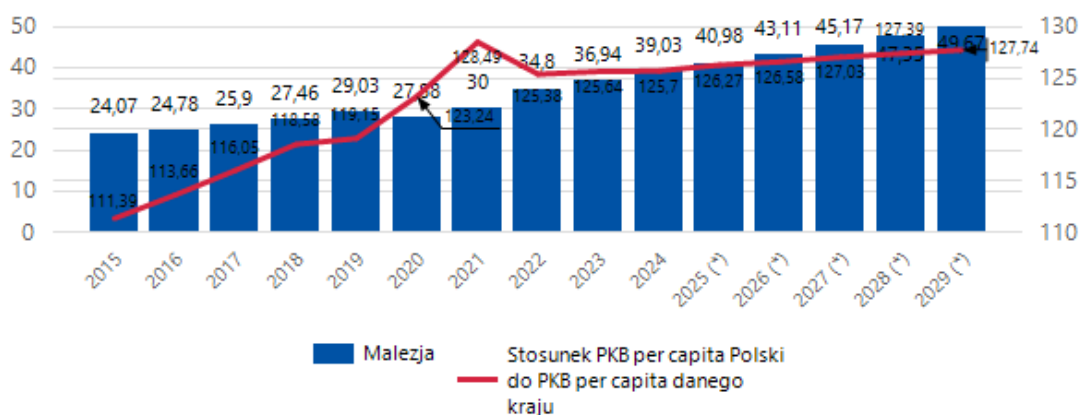
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 5,01 | 4,45 | 5,81 | 4,84 | 4,41 | -5,46 | 3,30 | 8,65 | 3,68 | 4,42 | 4,39 | 4,41 | 3,95 | 3,96 | 3,97 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska | 4,38 | 2,95 | 5,14 | 5,95 | 4,45 | -2,02 | 6,93 | 5,26 | 0,16 | 3,07 | 3,48 | 3,30 | 3,00 | 2,97 | 3,01 |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



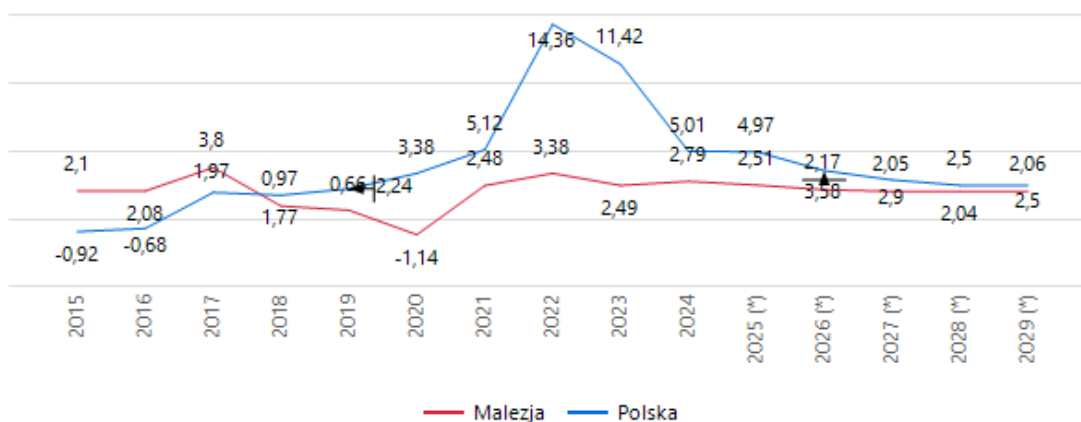
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Malezja [tys. USD] | 24,07 | 24,78 | 25,90 | 27,46 | 29,03 | 27,88 | 30,00 | 34,80 | 36,94 | 39,03 | 40,98 | 43,11 | 45,17 | 47,35 | 49,67 |
| Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%] | 111,39 | 113,66 | 116,05 | 118,58 | 119,15 | 123,24 | 128,49 | 125,38 | 125,64 | 125,70 | 126,27 | 126,58 | 127,03 | 127,39 | 127,74 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

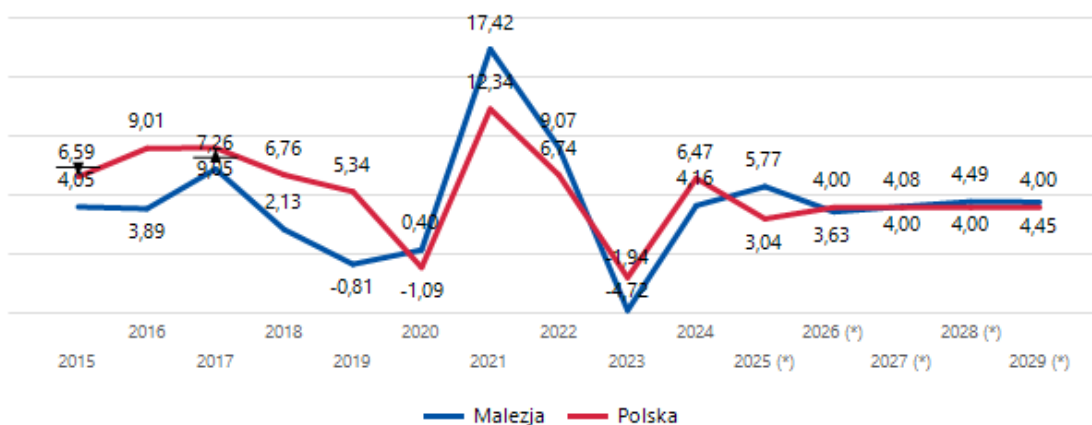


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 2,10 | 2,08 | 3,80 | 0,97 | 0,66 | -1,14 | 2,48 | 3,38 | 2,49 | 2,79 | 2,51 | 2,17 | 2,05 | 2,04 | 2,06 |
| Polska | -0,92 | -0,68 | 1,97 | 1,77 | 2,24 | 3,38 | 5,12 | 14,36 | 11,42 | 5,01 | 4,97 | 3,58 | 2,90 | 2,50 | 2,50 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

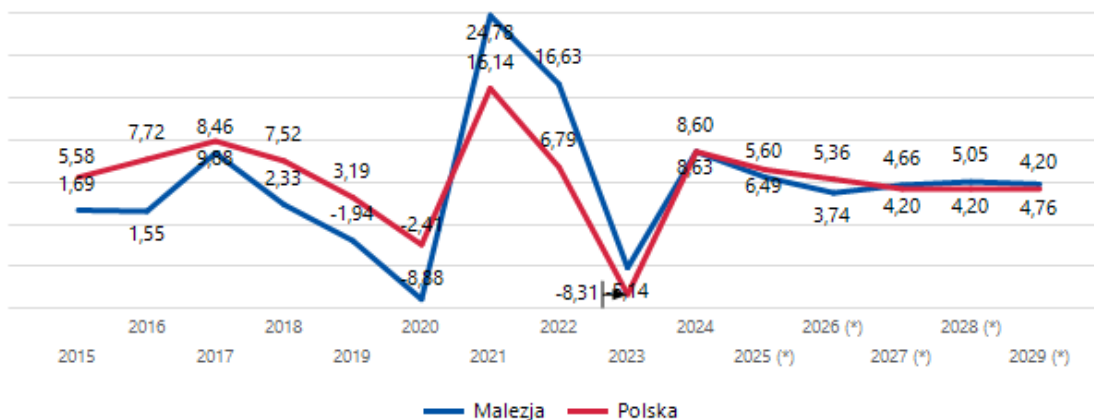


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 4,05 | 3,89 | 7,26 | 2,13 | -0,81 | 0,40 | 17,42 | 9,07 | -4,72 | 4,16 | 5,77 | 3,63 | 4,08 | 4,49 | 4,45 |
| Polska | 6,59 | 9,01 | 9,05 | 6,76 | 5,34 | -1,09 | 12,34 | 6,74 | -1,94 | 6,47 | 3,04 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

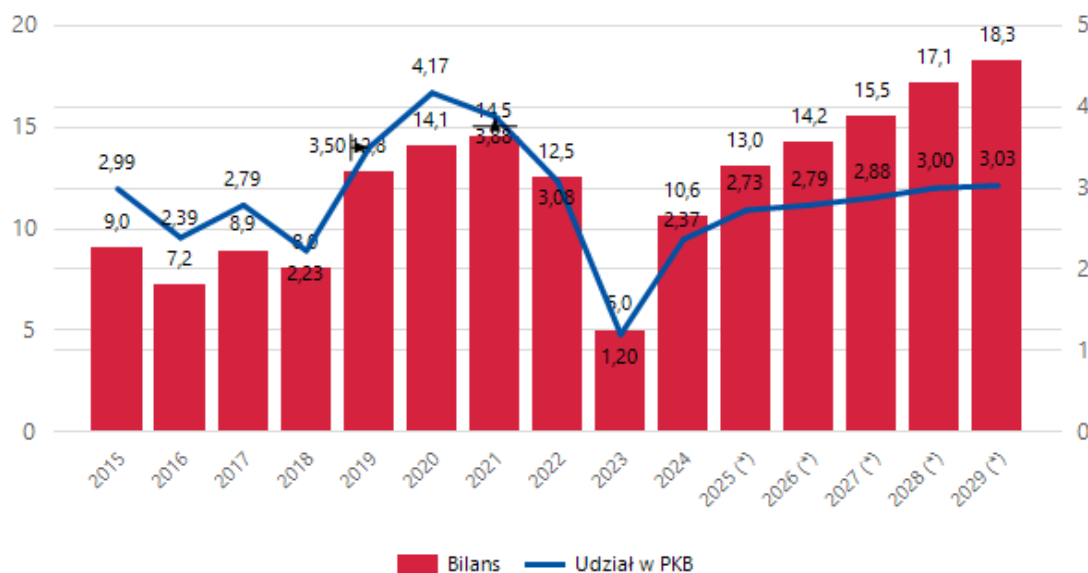


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 1,69 | 1,55 | 8,46 | 2,33 | -1,94 | -8,88 | 24,78 | 16,63 | -5,14 | 8,60 | 5,60 | 3,74 | 4,66 | 5,05 | 4,76 |
| Polska | 5,58 | 7,72 | 9,88 | 7,52 | 3,19 | -2,41 | 16,14 | 6,79 | -8,31 | 8,63 | 6,49 | 5,36 | 4,20 | 4,20 | 4,20 |

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans obrotów | 9,00 | 7,21 | 8,90 | 8,00 | 12,77 | 14,06 | 14,52 | 12,52 | 4,99 | 10,57 | 13,03 | 14,21 | 15,52 | 17,12 | 18,26 |

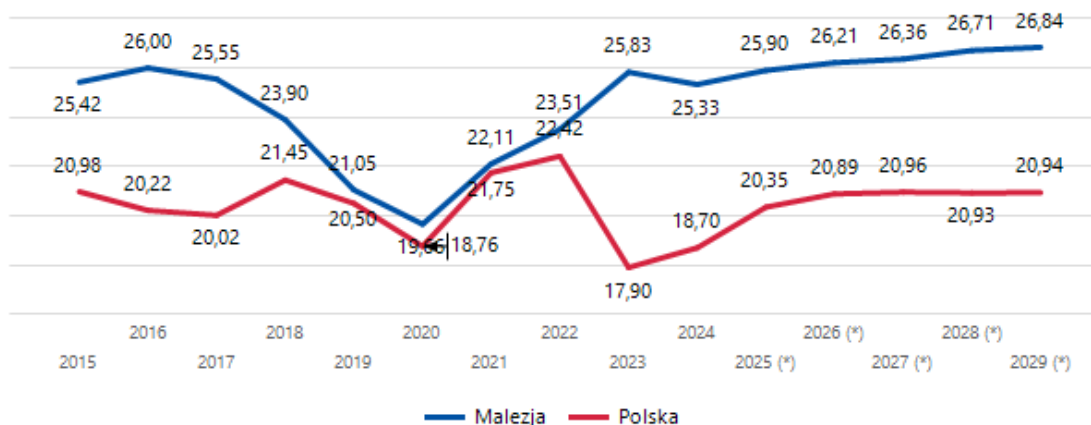
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 2,99 2,39 2,79 2,23 3,50 4,17 3,88 3,08 1,20 2,37 2,73 2,79 2,88 3,00 3,03

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

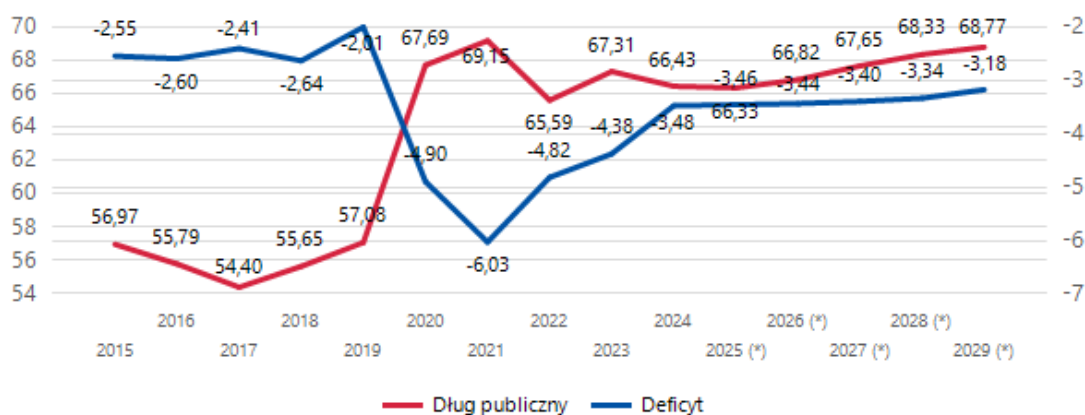


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 25,42 | 26,00 | 25,55 | 23,90 | 21,05 | 19,66 | 22,11 | 23,51 | 25,83 | 25,33 | 25,90 | 26,21 | 26,36 | 26,71 | 26,84 |
| Polska | 20,98 | 20,22 | 20,02 | 21,45 | 20,50 | 18,76 | 21,75 | 22,42 | 17,90 | 18,70 | 20,35 | 20,89 | 20,96 | 20,93 | 20,94 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Dług publiczny | 56,97 | 55,79 | 54,40 | 55,65 | 57,08 | 67,69 | 69,15 | 65,59 | 67,31 | 66,43 | 66,33 | 66,82 | 67,65 | 68,33 | 68,77 |
| Deficyt | -2,55 | -2,60 | -2,64 | -2,61 | -2,61 | -4,90 | -6,03 | -4,82 | -4,38 | -3,48 | -3,46 | -3,44 | -3,40 | -3,34 | -3,18 |

| Malezja | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dług publiczny | 56,97 | 55,79 | 54,40 | 55,65 | 57,08 | 67,69 | 69,15 | 65,59 | 67,31 | 66,43 | 66,33 | 66,82 | 67,65 | 68,33 | 68,77 |
| Deficyt | -2,55 | -2,60 | -2,41 | -2,64 | -2,01 | -4,90 | -6,03 | -4,82 | -4,38 | -3,48 | -3,46 | -3,44 | -3,40 | -3,34 | -3,18 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

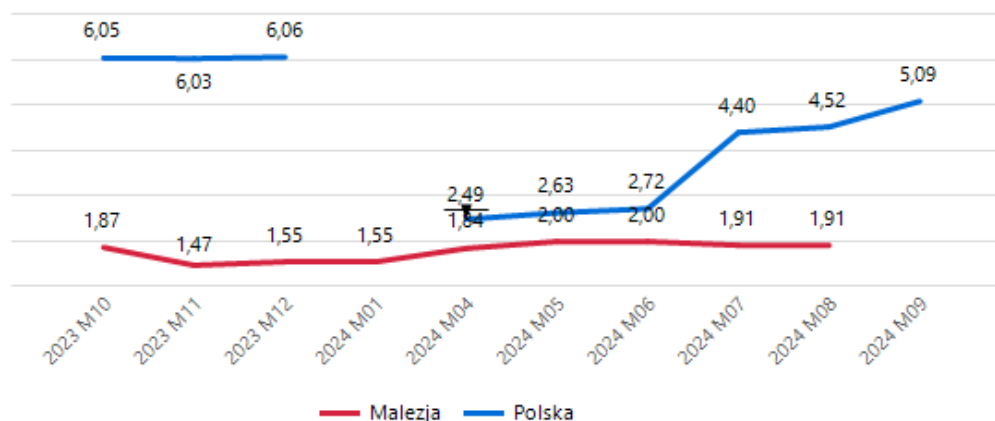
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

| | Polska (2017 r.) | Malezja (2017 r.) |
|---|------------------|-------------------|
| Alkohol i tytoń | 3,4 | 1,0 |
| Hotele, kawiarnie i restauracje | 2,1 | 5,9 |
| Łączność | 1,3 | 4,5 |
| Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa | 12,1 | 8,6 |
| Odzież i obuwie | 3,1 | 1,7 |
| Różne towary i usługi | 8,9 | 6,9 |
| Szkolnictwo | 4,6 | 4,9 |
| Transport | 7,1 | 7,6 |
| Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku | 3,1 | 2,9 |
| Zdrowie | 7,5 | 3,4 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 9,8 | 12,6 |
| POZOSTAŁE | 37,04 | 39,93 |

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

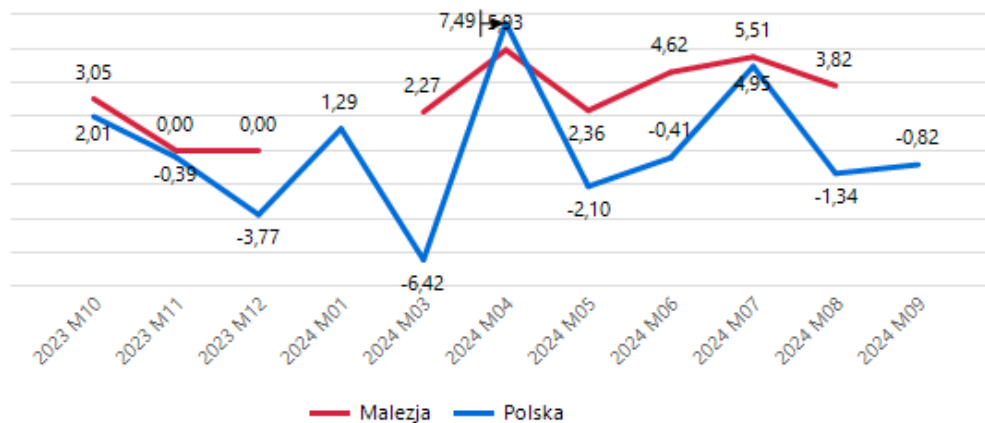
Komponent 3.10. Inflacja [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 1,87 | 1,47 | 1,55 | 1,55 | 1,84 | 2,00 | 2,00 | 1,91 | 1,91 | |
| Polska | 6,05 | 6,03 | 6,06 | | 2,49 | 2,63 | 2,72 | 4,40 | 4,52 | 5,09 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

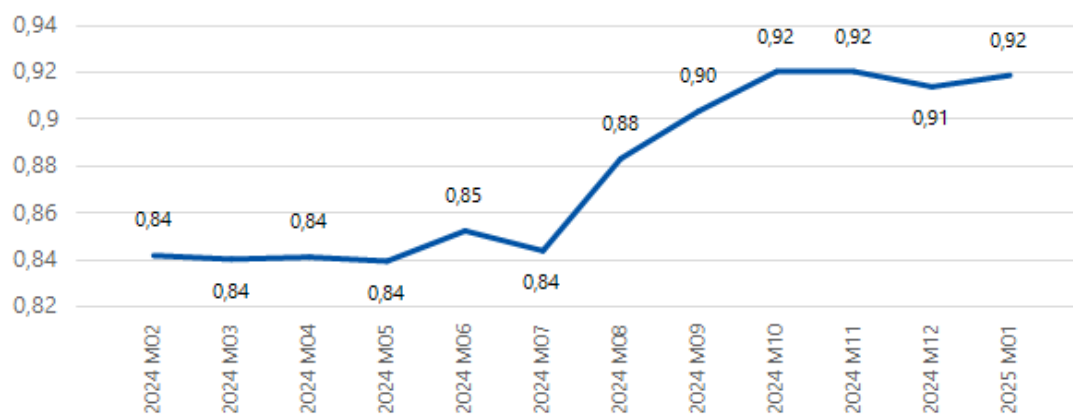
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 3,05 | 0,00 | 0,00 | | 2,27 | 5,93 | 2,36 | 4,62 | 5,51 | 3,82 | |
| Polska | 2,01 | -0,39 | -3,77 | 1,29 | -6,42 | 7,49 | -2,10 | -0,41 | 4,95 | -1,34 | -0,82 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

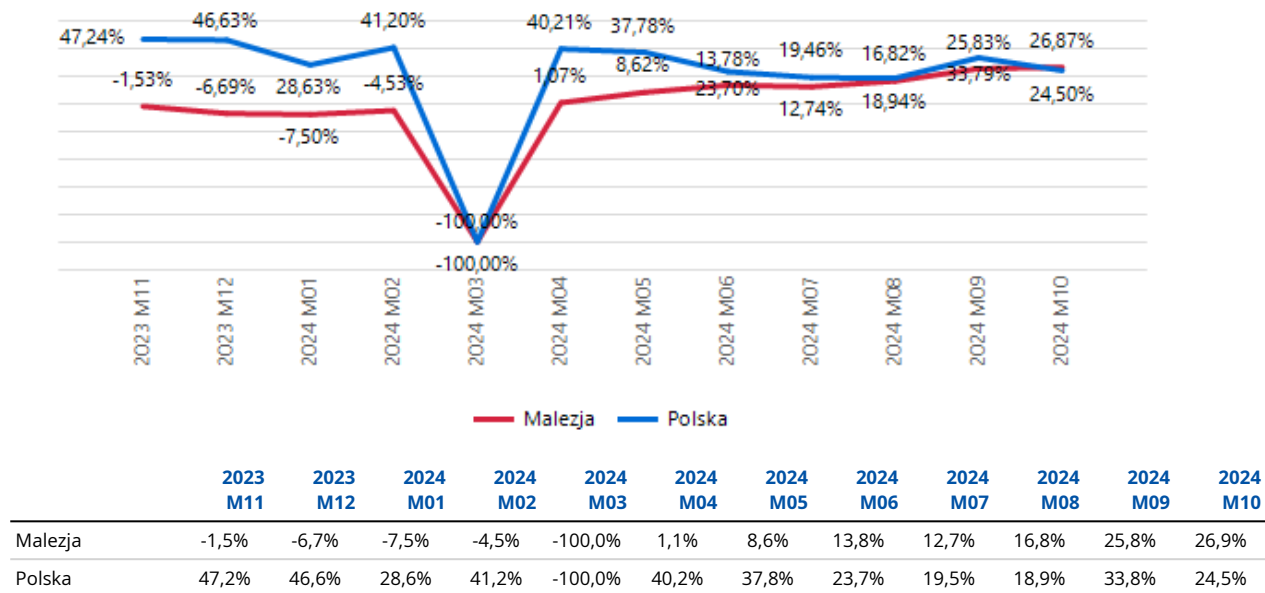
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Ringgit (MYR/PLN)



| | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Malezja | 0,8420 | 0,8404 | 0,8413 | 0,8396 | 0,8525 | 0,8440 | 0,8833 | 0,9035 | 0,9204 | 0,9204 | 0,9139 | 0,9188 |

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

| | 2022 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|--------------------------|-------|---------------------------|------------------------|
| Malezja | | | |
| Przemysł | 39,10 | 1,38 | 0,80 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 23,39 | 0,00 | 1,87 |
| Rolnictwo | 8,92 | -0,65 | 1,41 |
| Usługi | 50,93 | -0,68 | -2,06 |
| Polska | | | |
| Przemysł | 28,09 | -0,01 | -0,66 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 17,48 | 0,12 | 0,73 |
| Rolnictwo | 2,84 | 0,60 | 0,43 |
| Usługi | 58,16 | 1,49 | 1,75 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

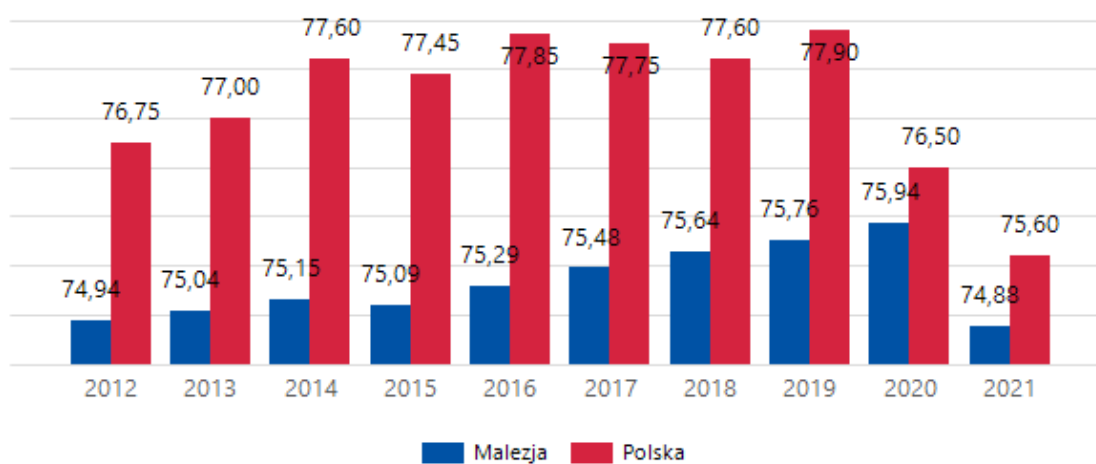
| | Populacja (2021 r.) | Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.) | Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%] | Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.) |
|--|---------------------|---|--|--|
|--|---------------------|---|--|--|

| populacji (2021 r.) | | | | |
|---------------------|------------|-----|-------|-------|
| Malezja | 33 573 900 | 102 | 24,46 | 77,70 |
| Polska | 37 747 100 | 123 | 4,74 | 60,08 |

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Malezja | 74,94 | 75,04 | 75,15 | 75,09 | 75,29 | 75,48 | 75,64 | 75,76 | 75,94 | 74,88 |
| Polska | 76,75 | 77,00 | 77,60 | 77,45 | 77,85 | 77,75 | 77,60 | 77,90 | 76,50 | 75,60 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

| | 2020 |
|---------|------|
| Malezja | 0,61 |
| Polska | 0,75 |

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

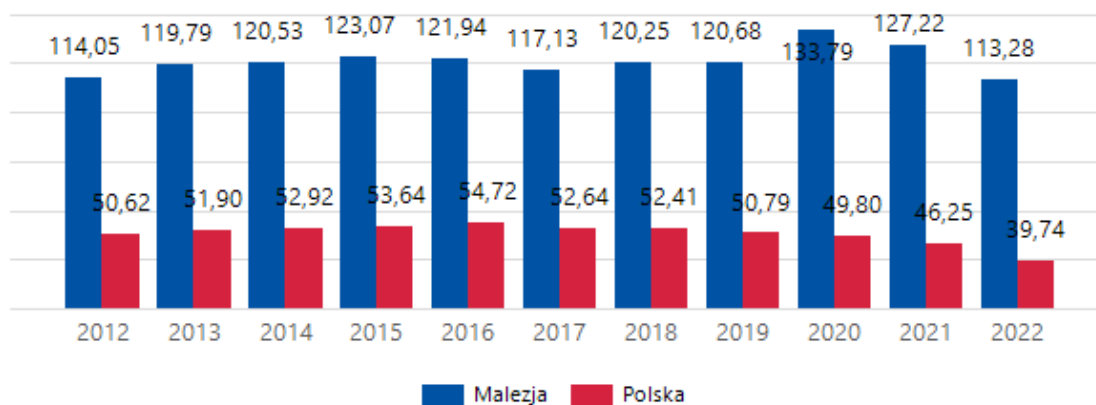
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

| | 2021 | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [2017-2021] |
|------------------------------|-------|------------------------|---------------------------|
| Malezja | | | |
| Bankomaty | 54,28 | -2,30% | 1,31% |
| Oddziały banków komercyjnych | 8,70 | -3,01% | -3,19% |
| Polska | | | |
| Bankomaty | 66,82 | -1,65% | -1,45% |
| Oddziały banków komercyjnych | 23,21 | -9,90% | -4,56% |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

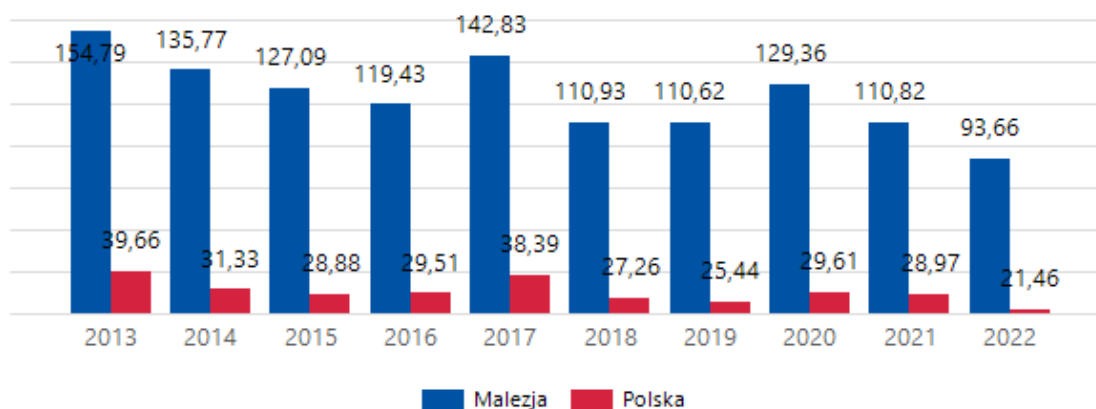
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Malezja | 114,05 | 119,79 | 120,53 | 123,07 | 121,94 | 117,13 | 120,25 | 120,68 | 133,79 | 127,22 | 113,28 |
| Polska | 50,62 | 51,90 | 52,92 | 53,64 | 54,72 | 52,64 | 52,41 | 50,79 | 49,80 | 46,25 | 39,74 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



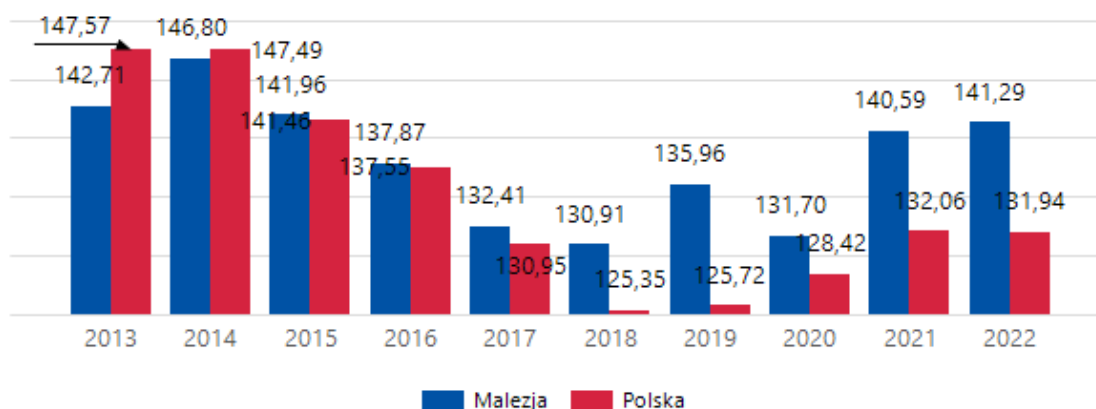
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Malezja | 154,79 | 135,77 | 127,09 | 119,43 | 142,83 | 110,93 | 110,62 | 129,36 | 110,82 | 93,66 |
| Polska | 39,66 | 31,33 | 28,88 | 29,51 | 38,39 | 27,26 | 25,44 | 29,61 | 28,97 | 21,46 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

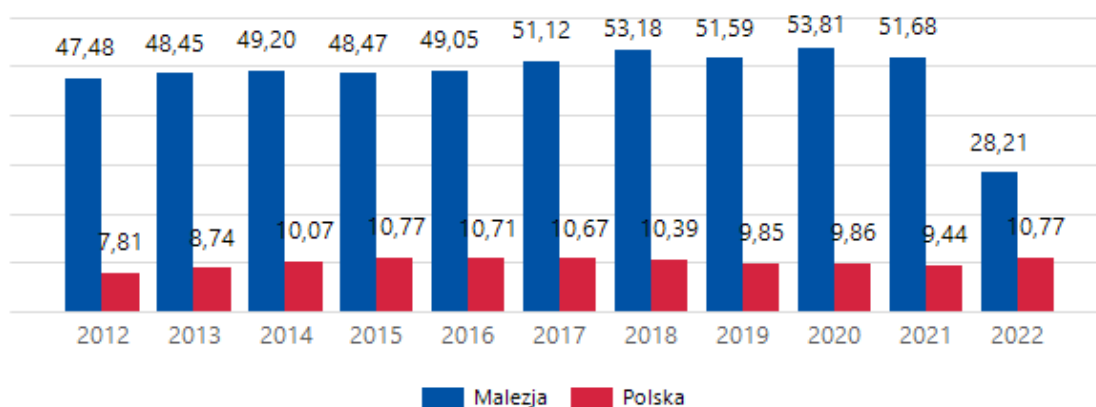
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Malezja | 142,71 | 146,80 | 141,96 | 137,87 | 132,41 | 130,91 | 135,96 | 131,70 | 140,59 | 141,29 |
| Polska | 147,57 | 147,49 | 141,46 | 137,55 | 130,95 | 125,35 | 125,72 | 128,42 | 132,06 | 131,94 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

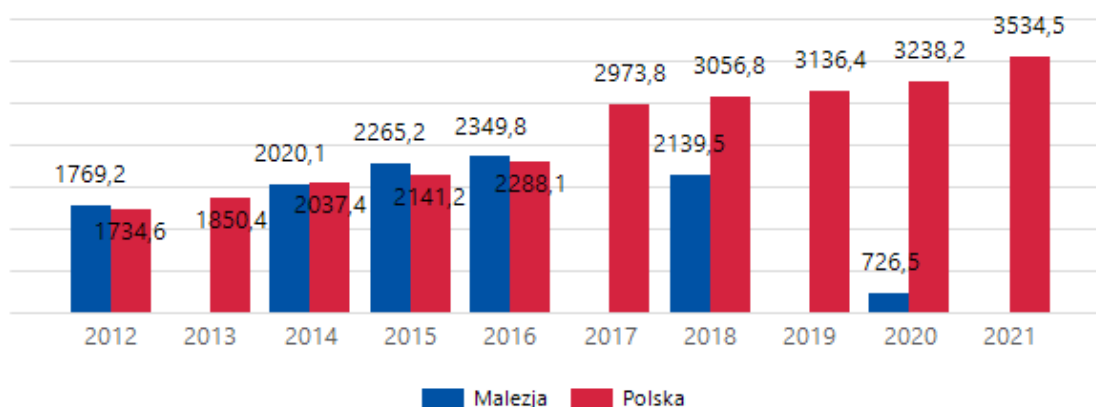


| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Malezja | 47,48 | 48,45 | 49,20 | 48,47 | 49,05 | 51,12 | 53,18 | 51,59 | 53,81 | 51,68 | 28,21 |
| Polska | 7,81 | 8,74 | 10,07 | 10,77 | 10,71 | 10,67 | 10,39 | 9,85 | 9,86 | 9,44 | 10,77 |

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Malezja | 1769,2 | | 2020,1 | 2265,2 | 2349,8 | | 2139,5 | | 726,5 | |
| Polska | 1734,6 | 1850,4 | 2037,4 | 2141,2 | 2288,1 | 2973,8 | 3056,8 | 3136,4 | 3238,2 | 3534,5 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Malezja i Polska

| 2022 | Malezja | Polska |
|---|---------|--------|
| Kontrola korupcji | 62,3 | 68,4 |
| Skuteczność rządzenia | 79,2 | 61,8 |
| Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu | 51,9 | 61,8 |
| Jakość władzy wykonawczej | 72,6 | 74,5 |
| Rządy prawa | 68,4 | 64,2 |
| Opiniowanie i odpowiedzialność | 47,3 | 65,2 |

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Malezja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 72,42 | 83,74 | 82,11 | 90,16 | 93,68 | 85,98 | 80,71 | 76,96 | 76,94 | 77,98 | 76,74 | 77,99 |
| Import | 57,80 | 65,53 | 66,93 | 76,49 | 79,22 | 70,98 | 66,07 | 65,12 | 64,23 | 70,12 | 69,50 | 71,18 |
| Saldo | 14,62 | 18,22 | 15,18 | 13,67 | 14,46 | 15,00 | 14,64 | 11,84 | 12,71 | 7,86 | 7,23 | 6,81 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | 16,03 | 26,53 | 18,32 | 22,70 | 29,36 | 2,67 | -1,71 | -14,64 | -17,87 | -9,30 | -4,92 | 1,34 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|--------|-------|------|------|
| Import | 21,23 | 27,13 | 21,76 | 27,87 | 37,07 | 8,32 | -1,29 | -14,87 | -18,93 | -1,21 | 5,20 | 9,30 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|--------|-------|------|------|

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 38,08 | 119,0420 | -7,18 | 7,73 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 16,52 | 51,6371 | -14,18 | 8,27 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 7,66 | 23,9334 | -11,46 | 1,86 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 5,40 | 16,8770 | -28,55 | 7,54 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 4,37 | 13,6558 | -5,09 | 5,62 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2,89 | 9,0324 | -11,88 | -1,20 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,90 | 5,9537 | -19,91 | 9,65 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 1,89 | 5,9094 | -18,38 | 4,06 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 1,80 | 5,6372 | -20,14 | 5,09 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 1,76 | 5,5057 | -27,57 | -5,11 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 11,80 | 36,9030 | -0,69 | 8,22 |

| | | | | | |
|--------|---|------|---------|--------|-------|
| 854239 | Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze) | 6,47 | 20,2105 | 0,83 | 13,61 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 6,20 | 19,3914 | -17,30 | 10,82 |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 4,18 | 13,0688 | -15,42 | 4,97 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 3,18 | 9,9433 | -6,00 | 24,56 |
| 854290 | *Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 2,94 | 9,1777 | -7,46 | 22,15 |
| 151190 | Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego) | 2,84 | 8,8793 | -28,85 | 5,95 |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 2,24 | 7,0042 | -12,49 | -0,07 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 1,94 | 6,0537 | -10,68 | 15,02 |
| 854232 | Elektroniczne układy scalone jako pamięci | 1,80 | 5,6145 | -37,12 | 6,79 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,90 | 5,9537 | -19,91 | 9,65 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 16,52 | 51,6371 | -14,18 | 8,27 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 38,08 | 119,0420 | -7,18 | 7,73 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 5,40 | 16,8770 | -28,55 | 7,54 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 4,37 | 13,6558 | -5,09 | 5,62 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 1,80 | 5,6372 | -20,14 | 5,09 |

| | | | | | |
|----|---|------|---------|--------|------|
| 72 | ŻELIWO I STAL | 1,89 | 5,9094 | -18,38 | 4,06 |
| 29 | CHEMICALIA ORGANICZNE | 1,57 | 4,8934 | -19,88 | 2,90 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 7,66 | 23,9334 | -11,46 | 1,86 |
| 94 | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 1,01 | 3,1527 | -12,81 | 0,28 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 3,18 | 9,9433 | -6,00 | 24,56 |
| 854290 | *Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 2,94 | 9,1777 | -7,46 | 22,15 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 1,94 | 6,0537 | -10,68 | 15,02 |
| 854239 | Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze) | 6,47 | 20,2105 | 0,83 | 13,61 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 6,20 | 19,3914 | -17,30 | 10,82 |
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 11,80 | 36,9030 | -0,69 | 8,22 |
| 852351 | Półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamięci faszowej lub elektroniczne karty błyskowe pamięci] (z wył. produktów objętych działem 37) | 1,31 | 4,1010 | -36,11 | 8,13 |
| 854232 | Elektroniczne układy scalone jako pamięci | 1,80 | 5,6145 | -37,12 | 6,79 |
| 151190 | Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego) | 2,84 | 8,8793 | -28,85 | 5,95 |

| | | | | | |
|--------|------------------------|------|---------|--------|------|
| | chemicznie i surowego) | | | | |
| 271111 | *Gaz ziemny, skroplony | 4,18 | 13,0688 | -15,42 | 4,97 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 27,41 | 72,80 | 17,03 | -3,10 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 19,11 | 50,77 | 8,16 | -1,56 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 9,51 | 25,27 | 2,44 | -0,48 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3,19 | 8,48 | 17,86 | -3,23 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 3,10 | 8,25 | -9,77 | 2,08 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2,51 | 6,66 | 0,11 | -0,02 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 2,24 | 5,95 | 11,18 | -2,10 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 2,15 | 5,70 | 10,04 | -1,90 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,94 | 5,15 | -6,29 | 1,31 |
| 71 | PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 1,90 | 5,05 | 24,88 | -4,35 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|

| | | | | | |
|--------|--|------|-------|--------|-------|
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 6,16 | 16,36 | -23,08 | 12,21 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 5,60 | 14,87 | -10,23 | 7,79 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 5,15 | 13,69 | -5,65 | 13,44 |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 5,09 | 13,53 | 10,68 | 15,88 |
| 854239 | Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze) | 3,42 | 9,09 | -14,97 | -2,49 |
| 854290 | *Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 3,39 | 9,00 | -20,71 | 1,45 |
| 854232 | Elektroniczne układy scalone jako pamięci | 3,23 | 8,58 | -13,16 | 17,46 |
| 270119 | *Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego) | 1,63 | 4,32 | -27,76 | 11,94 |
| 853400 | Obwody drukowane | 1,05 | 2,80 | -24,19 | 5,29 |
| 381800 | Pierwiastki chemiczne i związki, domieszkowane, do stosowania w elektronice, w postaci krążków, płytek, cylindrów, prętów lub podobnych postaciach lub pocięte na krążki, płytki lub podobne formy, nawet polerowane lub pokryte jednorodną warstwą epitaksjalną (z wył. pierwiastków poddanych dalszej obróbce, np. poprzez selektywną dyfuzję) | 0,82 | 2,19 | 0,98 | 12,43 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 19,11 | 50,7732 | -7,55 | 11,22 |
| 38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 2,15 | 5,6995 | -9,13 | 8,98 |
| 28 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 1,26 | 3,3371 | -13,04 | 7,56 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1,94 | 5,1470 | 6,71 | 7,18 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1,38 | 3,6625 | 2,53 | 5,81 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ | 27,41 | 72,8037 | -14,55 | 5,44 |

| | | | | | |
|----|---|------|---------|--------|------|
| | ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | | | | |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 3,10 | 8,2468 | 10,82 | 4,92 |
| 71 | PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 1,90 | 5,0530 | -19,92 | 4,87 |
| 88 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 1,42 | 3,7694 | -6,37 | 4,00 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 9,51 | 25,2681 | -2,38 | 3,99 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 854232 | Elektroniczne układy scalone jako pamięci | 3,23 | 8,5812 | -13,16 | 17,46 |
| 270900 | Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe | 5,09 | 13,5258 | 10,68 | 15,88 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 5,15 | 13,6886 | -5,65 | 13,44 |
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 6,16 | 16,3612 | -23,08 | 12,21 |
| 270119 | *Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego) | 1,63 | 4,3200 | -27,76 | 11,94 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 5,60 | 14,8710 | -10,23 | 7,79 |
| 853400 | Obwody drukowane | 1,05 | 2,7972 | -24,19 | 5,29 |
| 854290 | *Części elektronicznych układów scalonych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 3,39 | 8,9956 | -20,71 | 1,45 |
| 854239 | Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze) | 3,42 | 9,0894 | -14,97 | -2,49 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2023 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Turcja | 1,23 | 3,8441 | -2,71 | 17,98 |
| Meksyk | 1,31 | 4,1039 | 8,11 | 13,43 |
| Australia | 3,50 | 10,9417 | 0,13 | 9,76 |
| Stany Zjednoczone | 11,34 | 35,4552 | -6,76 | 8,72 |
| Korea Południowa | 3,92 | 12,2520 | -1,79 | 8,20 |
| Indonezja | 3,57 | 11,1626 | -11,86 | 8,10 |
| Singapur | 15,38 | 48,0923 | -8,96 | 7,76 |
| Wietnam | 3,65 | 11,4046 | -6,40 | 5,95 |
| Filipiny | 1,85 | 5,7987 | -9,61 | 5,24 |
| Chiny | 13,48 | 42,1451 | -11,91 | 4,38 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Malezja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 18132,31 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 19169,44 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 4406,72 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 9192,63 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2168,45 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 4479,42 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1772,87 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2189,43 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1636,65 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 2051,55 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1563,06 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 1721,12 |
| RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ | 1504,38 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1601,74 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 1462,26 | ŻELIWO I STAL | 1449,66 |
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 1321,64 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 1256,89 |
| KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 1169,83 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1127,65 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Singapur

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 22200,92 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 9834,29 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 7816,78 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 9730,84 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 4686,58 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 2657,30 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1636,25 | PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 1676,20 |
| PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 893,11 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 1089,46 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 853,13 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 981,54 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 845,34 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 650,80 |
| ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 703,65 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 596,65 |
| ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW | 689,59 | RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE | 321,24 |
| ŻELIWO I STAL | 668,14 | ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZĘŚCI | 315,14 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|
|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|

| | | | |
|--|----------|---|---------|
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 19433,38 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 6578,22 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 4850,88 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 2306,40 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 3125,89 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 2057,90 |
| MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 1363,34 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1235,50 |
| KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 1253,96 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 1164,01 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 499,13 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1055,18 |
| ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 498,36 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 928,86 |
| ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 382,58 | MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI | 492,83 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 359,35 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 390,38 |
| ŻELIWO I STAL | 305,14 | MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY) | 371,35 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Japonia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 7113,10 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I | 5266,17 |

| AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | | | |
|---|---------|---|---------|
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 4708,80 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 2294,78 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 853,64 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 1600,19 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 603,10 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 765,40 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 557,46 | ŻELIWO I STAL | 743,15 |
| DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY | 512,76 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 654,21 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 511,57 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 584,65 |
| PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 467,20 | PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY | 554,91 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 386,65 | MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI | 427,18 |
| KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 256,61 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 359,90 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Tajlandia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2023 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2023 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 3359,06 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2149,55 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH | 3082,46 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I | 2043,11 |

| | | | |
|---|---------|---|---------|
| DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | | ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1022,49 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1121,98 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 617,60 | KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU | 933,76 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 480,98 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 890,84 |
| POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 439,85 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 513,38 |
| PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 411,70 | MIĘSO I PODROBY JADALNE | 389,64 |
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 340,12 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 351,27 |
| ŻELIWO I STAL | 299,66 | CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE | 341,47 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 276,51 | ZBOŻA | 212,51 |

Źródło: UN Comtrade.

5 Malezja – handel usługami ze światem

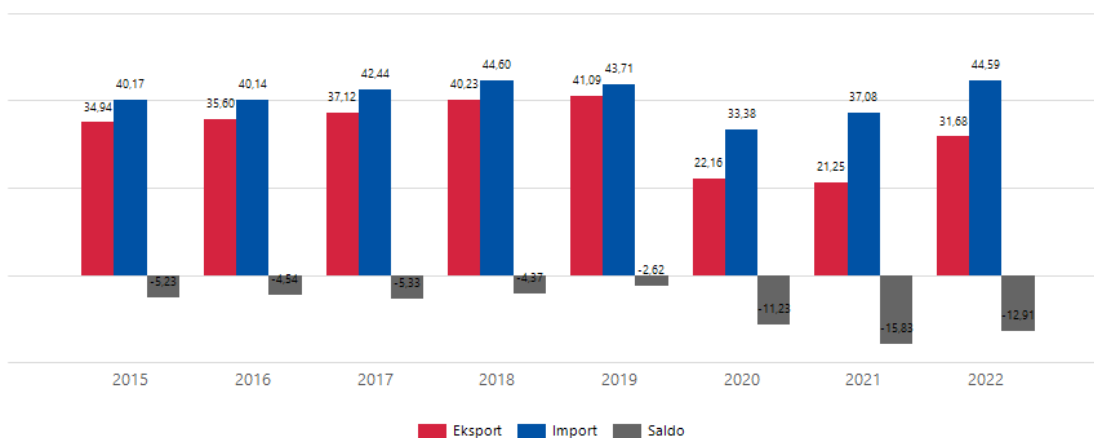
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

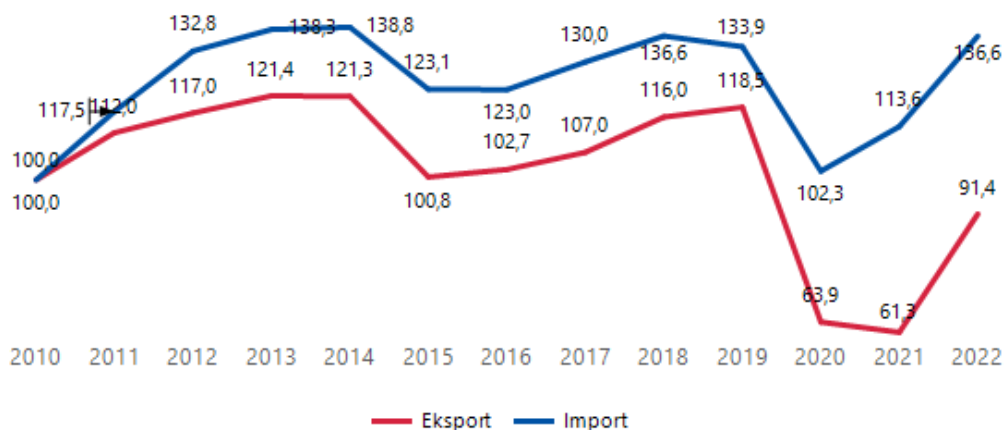
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Eksport | 34,94 | 35,60 | 37,12 | 40,23 | 41,09 | 22,16 | 21,25 | 31,68 |
| Import | 40,17 | 40,14 | 42,44 | 44,60 | 43,71 | 33,38 | 37,08 | 44,59 |
| Saldo | -5,23 | -4,54 | -5,33 | -4,37 | -2,62 | -11,23 | -15,83 | -12,91 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Import | 100,00 | 117,46 | 132,79 | 138,27 | 138,83 | 123,05 | 122,97 | 130,02 | 136,63 | 133,90 | 102,25 | 113,59 | 136,59 |
| Export | 100,00 | 112,02 | 117,03 | 121,41 | 121,28 | 100,75 | 102,67 | 107,04 | 116,02 | 118,49 | 63,89 | 61,27 | 91,37 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 5,23 | 5,16 | 5,74 | 5,84 | 7,37 | 8,89 | 9,58 | 9,34 | 10,55 | 10,93 |
| Import | 8,90 | 9,42 | 9,99 | 10,20 | 10,78 | 11,38 | 12,23 | 12,26 | 13,05 | 13,16 |
| Saldo | -3,67 | -4,26 | -4,26 | -4,35 | -3,41 | -2,49 | -2,65 | -2,92 | -2,49 | -2,23 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q2 | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dynamika eksportu | 21,35 | 8,40 | 12,99 | 14,06 | 40,92 | 72,29 | 66,90 | 59,93 | 43,15 | 22,95 |
| Dynamika importu | 24,13 | 18,79 | 18,22 | 16,44 | 21,12 | 20,81 | 22,42 | 20,20 | 21,06 | 15,64 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2022) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 22,50 | 7 129,54 | 9,26 | 1,38 |
| SD | Podróże zagraniczne | 19,93 | 6 315,27 | 8027,76 | -20,28 |
| SC | Usługi transportowe | 18,26 | 5 783,90 | 45,57 | 2,60 |
| SA | Uszlachetnianie | 14,44 | 4 574,70 | 20,76 | 9,61 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 11,43 | 3 621,53 | 7,47 | 5,04 |
| SE | Usługi budowlane | 4,31 | 1 366,98 | 44,65 | 9,65 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 2,49 | 789,06 | 11,91 | 9,51 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 1,92 | 609,47 | 24,85 | 14,30 |
| SG | Usługi finansowe | 1,81 | 572,43 | -1,90 | -1,13 |
| SB | Naprawy | 1,75 | 555,52 | 32,08 | 1,05 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2022) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC | Usługi transportowe | 30,39 | 13 549,92 | 16,19 | 2,55 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 23,40 | 10 431,95 | 22,90 | 6,64 |
| SD | Podróże zagraniczne | 14,90 | 6 645,19 | 81,43 | -11,34 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 9,31 | 4 152,81 | -3,09 | 4,95 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 6,20 | 2 763,79 | 10,08 | 2,45 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 6,01 | 2 677,72 | 3,68 | 5,94 |
| SE | Usługi budowlane | 2,44 | 1 087,02 | 1,55 | -17,86 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,99 | 887,38 | 7,06 | 1,60 |
| SA | Uszlachetnianie | 1,97 | 879,08 | 61,11 | 45,66 |
| SB | Naprawy | 1,55 | 693,05 | 27,44 | 7,70 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2022) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 1,92 | 609,47 | 24,85 | 14,30 |
| SE | Usługi budowlane | 4,31 | 1 366,98 | 44,65 | 9,65 |
| SA | Uszlachetnianie | 14,44 | 4 574,70 | 20,76 | 9,61 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 2,49 | 789,06 | 11,91 | 9,51 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 11,43 | 3 621,53 | 7,47 | 5,04 |
| SC | Usługi transportowe | 18,26 | 5 783,90 | 45,57 | 2,60 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 22,50 | 7 129,54 | 9,26 | 1,38 |
| SB | Naprawy | 1,75 | 555,52 | 32,08 | 1,05 |
| SG | Usługi finansowe | 1,81 | 572,43 | -1,90 | -1,13 |
| SD | Podróże zagraniczne | 19,93 | 6 315,27 | 8027,76 | -20,28 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2022) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SA | Uszlachetnianie | 1,97 | 879,08 | 61,11 | 45,66 |
| SB | Naprawy | 1,55 | 693,05 | 27,44 | 7,70 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 23,40 | 10 431,95 | 22,90 | 6,64 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 6,01 | 2 677,72 | 3,68 | 5,94 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 9,31 | 4 152,81 | -3,09 | 4,95 |
| SC | Usługi transportowe | 30,39 | 13 549,92 | 16,19 | 2,55 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 6,20 | 2 763,79 | 10,08 | 2,45 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,99 | 887,38 | 7,06 | 1,60 |
| SG | Usługi finansowe | 1,32 | 587,73 | -2,76 | -1,71 |

| | | | | | |
|----|---------------------|-------|----------|-------|--------|
| SD | Podróże zagraniczne | 14,90 | 6 645,19 | 81,43 | -11,34 |
|----|---------------------|-------|----------|-------|--------|

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Malezja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Singapur | 23,35 | 41,06 | 1,73 | 7,26 |
| Stany Zjednoczone | 12,98 | 22,83 | 60,05 | 20,45 |
| Hongkong | 11,91 | 20,94 | 2,01 | 3,05 |
| Japonia | 11,44 | 20,12 | 4,15 | 0,27 |
| Holandia | 7,77 | 13,67 | -9,73 | 5,06 |
| Szwajcaria | 5,10 | 8,96 | -11,27 | -2,55 |
| Wyspy Dziewicze W.B. | 4,37 | 7,68 | 12,82 | 9,54 |
| Chiny | 3,82 | 6,72 | 10,19 | 9,59 |
| Wielka Brytania | 3,77 | 6,63 | -8,85 | 4,69 |
| Korea Południowa | 3,07 | 5,39 | 14,20 | 5,59 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Singapur | 20,87 | 28,74 | 9,38 | 4,91 |
| Indonezja | 10,44 | 14,37 | 15,10 | 5,03 |
| Holandia | 6,40 | 8,80 | 45,44 | 35,68 |
| Kajmany | 5,79 | 7,97 | -3,29 | 1,94 |

| | | | | |
|-------------------|------|------|-------|-------|
| Wielka Brytania | 5,77 | 7,94 | -5,70 | 2,11 |
| Kanada | 4,60 | 6,33 | 18,13 | 13,35 |
| Stany Zjednoczone | 3,67 | 5,05 | 5,99 | 2,87 |
| Wietnam | 2,43 | 3,34 | 14,97 | 14,08 |
| Chiny | 2,35 | 3,24 | 7,04 | 6,35 |
| Tajlandia | 2,34 | 3,22 | 9,41 | 6,99 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Stany Zjednoczone | 12,98 | 22,83 | 60,05 | 20,45 |
| Chiny | 3,82 | 6,72 | 10,19 | 9,59 |
| Wyspy Dziewicze W.B. | 4,37 | 7,68 | 12,82 | 9,54 |
| Dania | 1,35 | 2,37 | 1,68 | 8,24 |
| Singapur | 23,35 | 41,06 | 1,73 | 7,26 |
| Kajmany | 2,63 | 4,62 | 7,00 | 5,63 |
| Korea Południowa | 3,07 | 5,39 | 14,20 | 5,59 |
| Holandia | 7,77 | 13,67 | -9,73 | 5,06 |
| Wielka Brytania | 3,77 | 6,63 | -8,85 | 4,69 |
| Australia | 1,42 | 2,51 | 1,31 | 4,42 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Holandia | 8,79 | 8,80 | 45,44 | 35,68 |
| Filipiny | 1,38 | 1,38 | 38,32 | 27,28 |
| Tajwan | 1,04 | 1,04 | -1,78 | 16,55 |
| Wietnam | 3,34 | 3,34 | 14,97 | 14,08 |
| Kanada | 6,32 | 6,33 | 18,13 | 13,35 |
| Kambodża | 1,85 | 1,85 | 3,96 | 8,34 |
| Tajlandia | 3,21 | 3,22 | 9,41 | 6,99 |
| Chiny | 3,24 | 3,24 | 7,04 | 6,35 |
| Indonezja | 14,35 | 14,37 | 15,10 | 5,03 |
| Singapur | 28,70 | 28,74 | 9,38 | 4,91 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Malezja

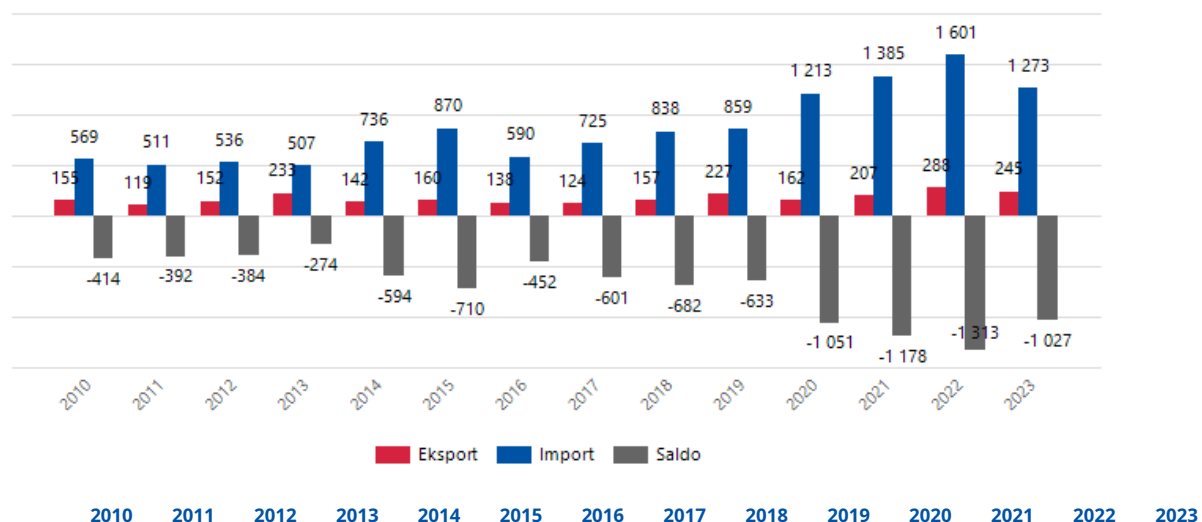
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

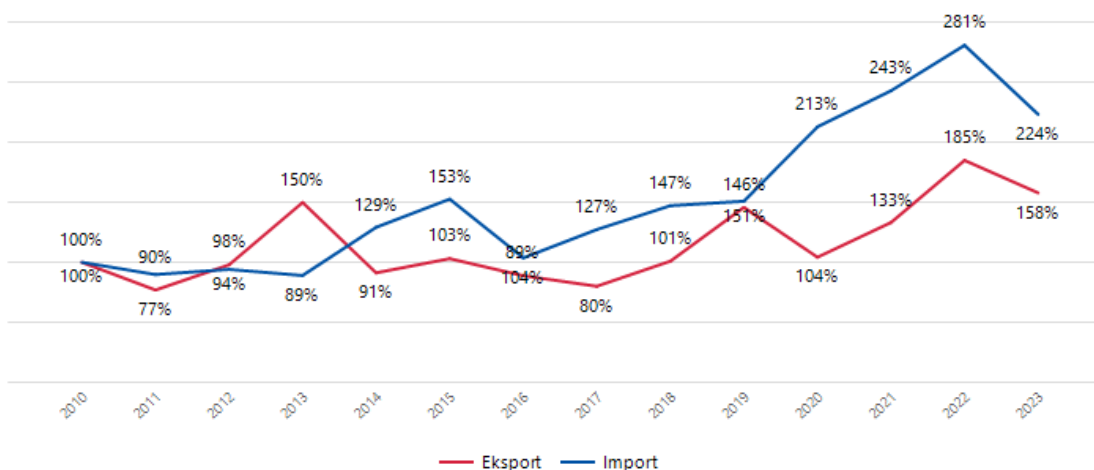
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 155 | 119 | 152 | 233 | 142 | 160 | 138 | 124 | 157 | 227 | 162 | 207 | 288 | 245 |
| Import | 569 | 511 | 536 | 507 | 736 | 870 | 590 | 725 | 838 | 859 | 1 213 | 1 385 | 1 601 | 1 273 |
| Saldo | -414 | -392 | -384 | -274 | -594 | -710 | -452 | -601 | -682 | -633 | -1 051 | -1 178 | -1 313 | -1 027 |

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|----------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 100,00 % | 76,85 % | 97,89 % | 149,95 % | 91,22 % | 103,06 % | 88,81 % | 80,04 % | 100,94 % | 145,87 % | 104,26 % | 133,23 % | 185,10 % | 157,96 % |
| Import | 100,00 % | 89,81 % | 94,08 % | 89,04 % | 129,24 % | 152,78 % | 103,69 % | 127,36 % | 147,28 % | 150,97 % | 213,10 % | 243,20 % | 281,19 % | 223,55 % |

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 24,48 | 17,82 | 27,30 | 27,70 | 23,19 | 20,93 | 32,56 | 27,83 | 29,68 | 24,14 | 22,37 | 92,48 | 33,05 |
| Import | 109,00 | 114,46 | 154,95 | 103,85 | 117,07 | 142,03 | 108,92 | 104,10 | 129,75 | 114,65 | 113,03 | 151,05 | 135,35 |
| Saldo | -84,52 | -96,64 | -127,65 | -76,15 | -93,88 | -121,10 | -76,36 | -76,27 | -100,07 | -90,51 | -90,67 | -58,57 | -102,30 |

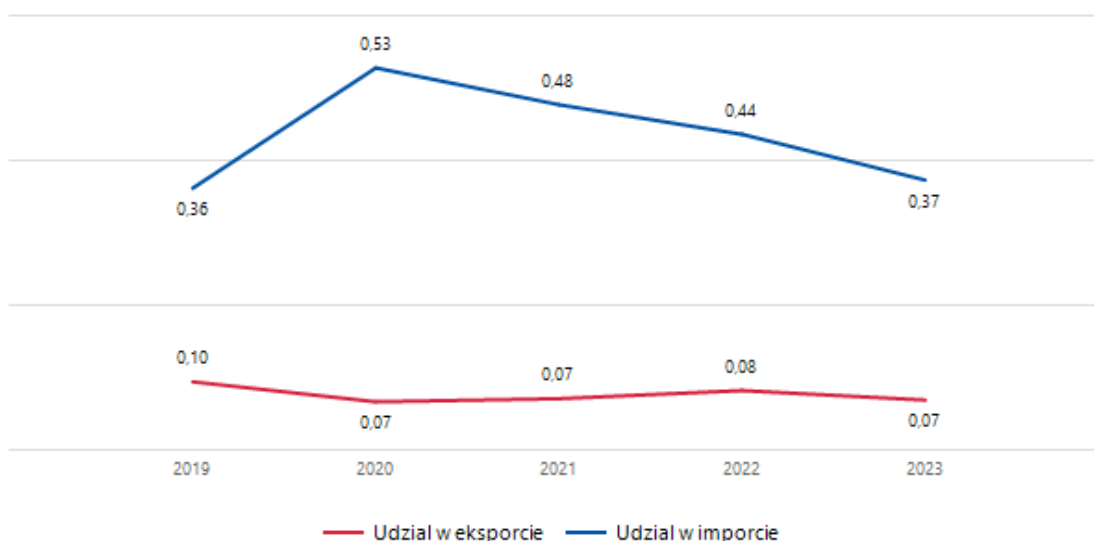
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Eksport | -6,17% | -2,17% | 59,67% | 69,80% | -29,06% | 6,76% | 26,85% | 75,82% | 80,96% | 39,73% | 19,94% | 292,44% | 34,98% |
| Import | -24,16% | -2,02% | 88,81% | 8,82% | 0,67% | 38,94% | 7,73% | 2,04% | 6,44% | 17,11% | 16,34% | 13,46% | 24,18% |

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 19,82 | 48,64 | -6,35 |
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 15,20 | 37,30 | -8,50 |
| 69 | WYROBY CERAMICZNE | 10,47 | 25,70 | 34,94 |
| 94 | MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I | 6,95 | 17,06 | 50,49 |

| | | | | |
|----|--|------|-------|-------|
| | OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | | | |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE | 5,61 | 13,78 | 6,84 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 5,32 | 13,05 | 11,86 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 5,01 | 12,29 | 16,15 |
| 74 | MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI | 4,61 | 11,32 | -7,10 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 3,73 | 9,15 | 15,27 |
| 73 | ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI | 3,20 | 7,86 | -0,86 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|-------------------|
| 94 | MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 17,06 | 50,49 |
| 69 | WYROBY CERAMICZNE | 25,70 | 34,94 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 12,29 | 16,15 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 9,15 | 15,27 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 13,05 | 11,86 |
| 72 | ZELIWO I STAL | 3,30 | 10,29 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA | 3,56 | 9,64 |
| 04 | PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE | 13,78 | 6,84 |
| 02 | MIESO I PODROBY JADALNE | 6,75 | 3,99 |

| | | | |
|----|---|------|------|
| 35 | SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY | 4,74 | 1,12 |
|----|---|------|------|

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 690919 | *Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chińskiej, artykułów posiadających twardosc >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objętych pozycja 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzetu izolacyjnego) | 10,32 | 25,34 | 34,84 |
| 847170 | Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych | 7,36 | 18,06 | 2,17 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 5,16 | 12,67 | -2,49 |
| 847330 | Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycja 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane | 4,86 | 11,94 | 23,54 |
| 740311 | *Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod | 4,39 | 10,78 | -7,85 |
| 040410 | Serwatka i serwatka zmodyfikowana, nawet zageszczona lub zawierająca dodatek cukru lub innego środka słodzącego | 3,92 | 9,62 | 2,61 |
| 020714 | Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone | 2,75 | 6,75 | 4,89 |
| 940360 | Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia) | 2,64 | 6,47 | 54,43 |
| 190532 | Gofry i wafle | 2,36 | 5,79 | 16,28 |
| 853710 | Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V | 1,98 | 4,85 | 32,46 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|
|--------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|

| | | | |
|--------|--|-------|--------|
| 903190 | *Czesci i akcesoria, do przyrzadzów, urzadzzen i maszyn, do kontroli lub pomiaru, gdzie indziej niesklasyfikowane | 3,15 | 125,01 |
| 940350 | *Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni (z wyl. mebli do siedzenia) | 3,69 | 63,33 |
| 940360 | Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia) | 6,47 | 54,43 |
| 390330 | *Kopolimery akrylonitryl-butadien-styren (ABS), w formach podstawowych | 3,83 | 47,75 |
| 690919 | *Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardosc >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, sciernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwalych wyrobów ceramicznych, urzadzzen elektrycznych, izolatorów i pozostalego elektrycznego osprzetu izolacyjnego) | 25,34 | 34,84 |
| 853710 | Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdzialu energii elektrycznej, do napiec <=1000 V | 4,85 | 32,46 |
| 847330 | Czesci i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urzadzzen objetych podpozycja 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane | 11,94 | 23,54 |
| 390319 | *Polistyren, w formach podstawowych (z wyl. do spieniania) | 3,07 | 22,24 |
| 847180 | *Urzadzenia do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (z wyl. procesorów, urzadzzen wejsciowych lub wyjsciowych i urzadzzen pamieci) | 4,58 | 18,18 |
| 190532 | Gofry i wafle | 5,79 | 16,28 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 47,86 | 609,11 | 10,80 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI | 28,95 | 368,43 | 12,05 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU | 3,48 | 44,31 | -12,99 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 2,74 | 34,87 | 7,47 |
| 29 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 1,81 | 22,98 | 19,45 |

| | | | | |
|----|---|------|-------|-------|
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA | 1,50 | 19,11 | 1,35 |
| 72 | ZELIWO I STAL | 1,47 | 18,73 | -7,72 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 1,31 | 16,70 | 60,81 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 1,15 | 14,69 | 12,32 |
| 95 | ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 1,11 | 14,09 | 44,59 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------------|-------------------|
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 16,70 | 60,81 |
| 95 | ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 14,09 | 44,59 |
| 29 | CHEMIKALIA ORGANICZNE | 22,98 | 19,45 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 14,69 | 12,32 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI | 368,43 | 12,05 |
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 609,11 | 10,80 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 34,87 | 7,47 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA | 19,11 | 1,35 |
| 72 | ZELIWO I STAL | 18,73 | -7,72 |
| 40 | KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU | 44,31 | -12,99 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 847330 | Czesci i akcesoria do maszyn do automatycznego | 13,01 | 165,54 | 11,55 |

| | | | | |
|--------|---|------|--------|-------|
| | przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycja 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane | | | |
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 8,95 | 113,95 | 33,78 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 5,41 | 68,86 | -2,55 |
| 854239 | Elektroniczne układy scalone (z wyl. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze) | 4,45 | 56,63 | 5,58 |
| 850811 | *Odkurzacze, włącznie z czyszczącymi na sucho i na mokro, zawierające silnik elektryczny, o mocy <= 1500 W i posiadające worek na kurz lub inny zbiornik o pojemności <= 20 l | 3,26 | 41,43 | 29,20 |
| 847170 | Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych | 3,02 | 38,42 | 23,64 |
| 847180 | *Urządzenia do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (z wyl. procesorów, urządzeń wejściowych lub wyjściowych i urządzeń pamięci) | 2,79 | 35,51 | 32,37 |
| 854141 | Light emitting diodes "LED" | 2,67 | 33,98 | |
| 854129 | *Tranzystory, o współczynniku strat >= 1 W (inne niż fototranzystory) | 2,61 | 33,17 | 23,25 |
| 852990 | Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. anten i reflektorów anten wszelkich typów) | 2,39 | 30,47 | 49,74 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2023 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------------|-------------------|
| 852872 | Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo | 15,11 | 137,41 |
| 851632 | *Przyrządy fryzjerskie elektrotermiczne (z wyl. suszarek do włosów) | 23,53 | 122,01 |
| 852990 | Części nadające się wyłącznie lub głównie do aparatury transmisyjnej i odbioru do radiofonii, radiotelegrafii, radiowego lub telewizyjnego nadawania programów, kamer telewizyjnych, aparatów cyfrowych, kamer wideo i pozostałych rejestratorów obrazu, radarów, odbiorników radionawigacyjnych oraz aparatów do zdalnego sterowania drogą radiową, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. anten i reflektorów anten wszelkich typów) | 30,47 | 49,74 |

| typów) | | | |
|--------|--|--------|-------|
| 854233 | Elektroniczne układy scalone jako wzmacniacze | 15,95 | 49,12 |
| 854231 | Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami | 113,95 | 33,78 |
| 847180 | *Urządzenia do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (z wyl. procesorów, urządzeń wejściowych lub wyjściowych i urządzeń pamięci) | 35,51 | 32,37 |
| 850811 | *Odkurzacze, włącznie z czyszczącymi na sucho i na mokro, zawierające silnik elektryczny, o mocy ≤ 1500 W i posiadające worek na kurz lub inny zbiornik o pojemności ≤ 20 l | 41,43 | 29,20 |
| 847170 | Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych | 38,42 | 23,64 |
| 854129 | *Tranzystory, o współczynniku strat ≥ 1 W (inne niż fototranzystory) | 33,17 | 23,25 |
| 844399 | Części i akcesoria drukarek, urządzeń kopiujących i telekopiarek, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. maszyn drukarskich stosowanych do drukowania za pomocą płyt, cylindrów i innych elementów drukarskich objętych pozycją 8442) | 29,87 | 14,70 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

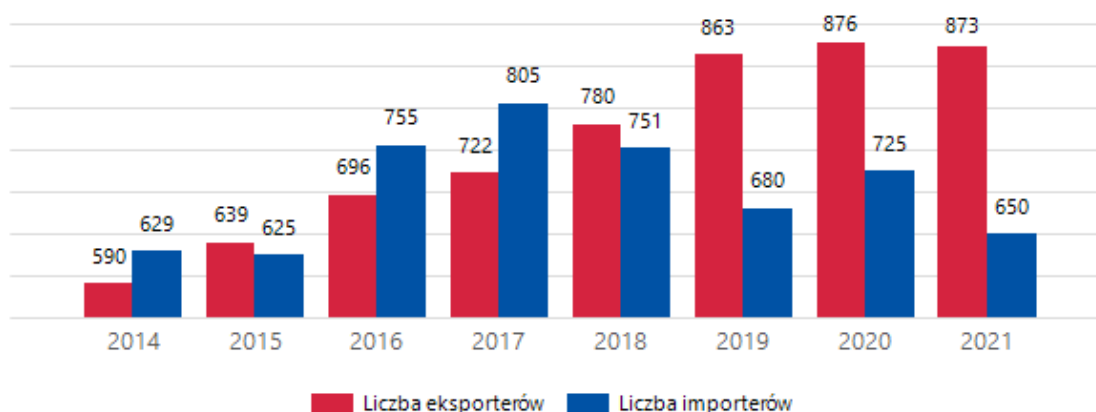
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Malezja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

| | Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.) | Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.) | Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.) | Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.) | Łącznie (2021 r.) | Firmy brak danych (2021 r.) |
|-----------------------------|--|---|--|---|-------------------|-----------------------------|
| Ilość eksporterów | 264 | 163 | 204 | 242 | 873 | 0 |
| Wartość eksportu [tys. EUR] | 14 634,08 | 11 945,60 | 23 604,69 | 88 813,03 | 138 997,40 | 0,00 |
| Ilość importerów | 183 | 156 | 139 | 172 | 650 | 0 |
| Wartość importu [tys. EUR] | 49 649,72 | 47 680,04 | 217 281,26 | 210 382,26 | 524 993,28 | 0,00 |

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Malezja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Malezja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Malezja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Malezja

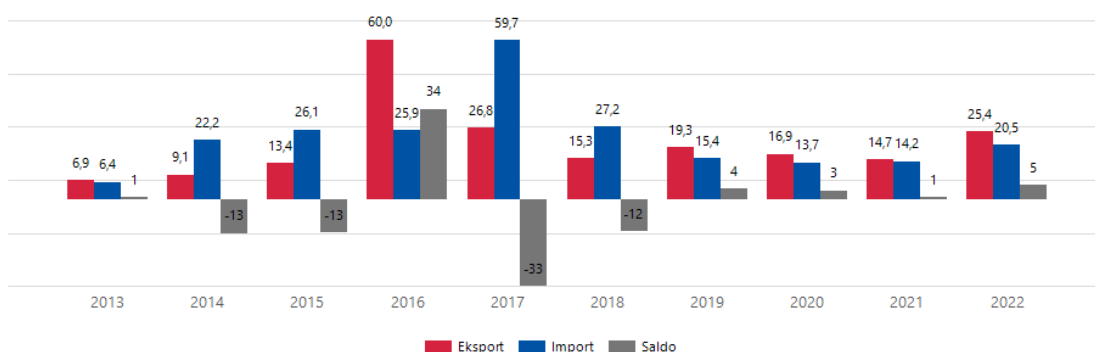
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

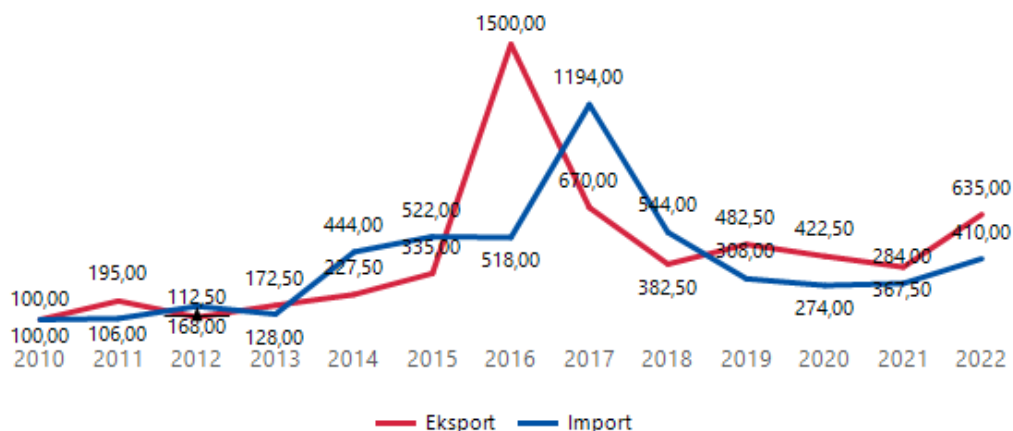
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Eksport | 6,90 | 9,10 | 13,40 | 60,00 | 26,80 | 15,30 | 19,30 | 16,90 | 14,70 | 25,40 |
| Import | 6,40 | 22,20 | 26,10 | 25,90 | 59,70 | 27,20 | 15,40 | 13,70 | 14,20 | 20,50 |
| Saldo | 0,50 | -12,90 | -12,70 | 33,90 | -32,90 | -12,20 | 4,00 | 3,20 | 0,70 | 5,10 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 100,00 | 195,00 | 112,50 | 172,50 | 227,50 | 335,00 | 1500,00 | 670,00 | 382,50 | 482,50 | 422,50 | 367,50 | 635,00 |
| Import | 100,00 | 106,00 | 168,00 | 128,00 | 444,00 | 522,00 | 518,00 | 1194,00 | 544,00 | 308,00 | 274,00 | 284,00 | 410,00 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

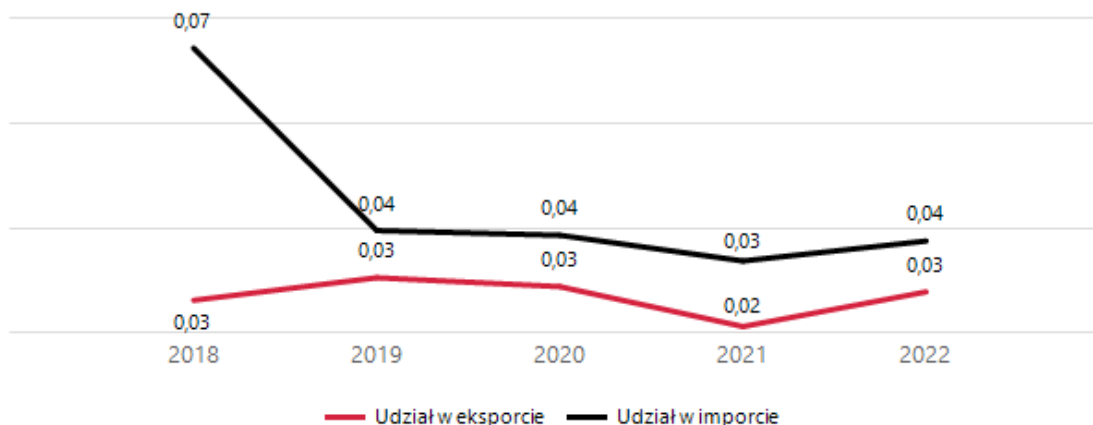
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 31,10 | 7,90 | 20,57 |
| SC | Usługi transportowe | 28,74 | 7,30 | 22,93 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 25,20 | 6,40 | 2,71 |
| SD | Podróże zagraniczne | 9,06 | 2,30 | -8,05 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|---|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC | Usługi transportowe | 28,74 | 7,30 | 37,74 | 22,93 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i | 31,10 | 7,90 | 71,74 | 20,57 |

| informacyjne | | | | | |
|--------------|--|-------|------|---------|-------|
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 25,20 | 6,40 | 93,94 | 2,71 |
| SD | Podróże zagraniczne | 9,06 | 2,30 | 1050,00 | -8,05 |
| SB | Naprawy | 3,54 | 0,90 | 28,57 | |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,57 | 0,40 | 100,00 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem | Wartość importu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SC | Usługi transportowe | 58,54 | 12,00 | 87,50 | 35,78 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 17,56 | 3,60 | -2,70 | -3,04 |
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 9,27 | 1,90 | 46,15 | 16,12 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 8,29 | 1,70 | -22,73 | -30,65 |
| SD | Podróże zagraniczne | 1,95 | 0,40 | | -45,34 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

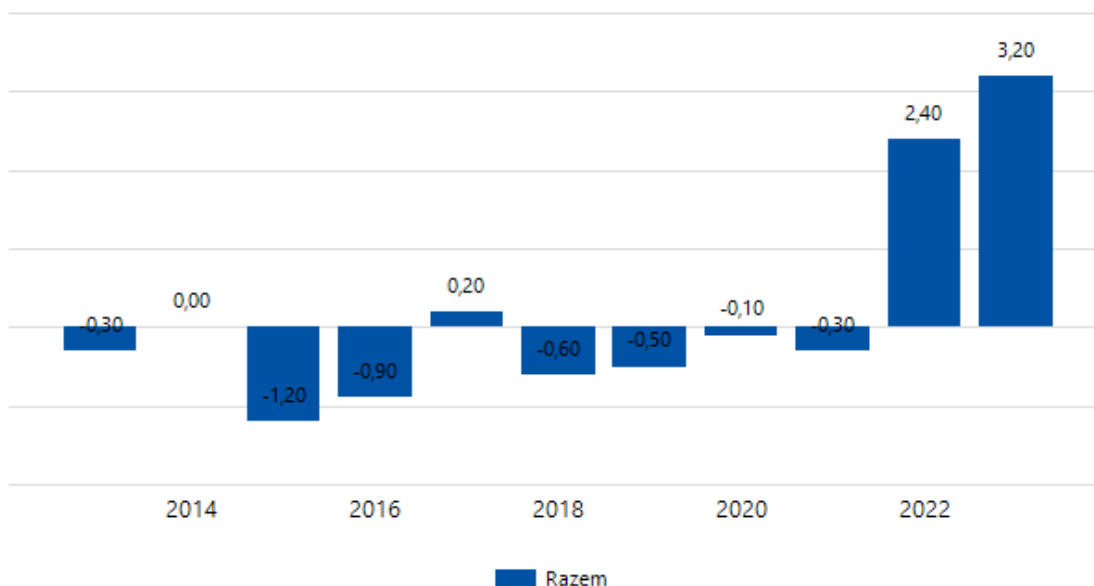
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

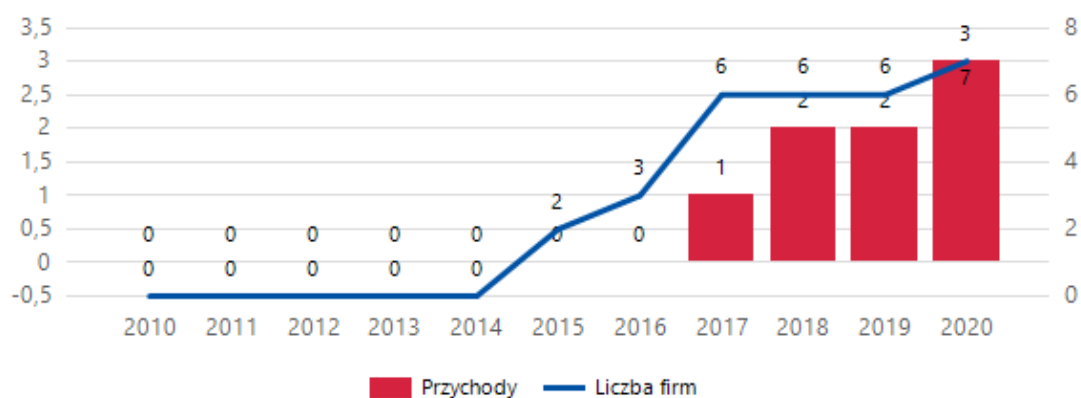


| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
| Dywidendy | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,30 |
| Reinwestowane zyski | -0,70 | -1,00 | -2,30 | -2,20 | -0,60 | -0,40 | -0,30 | 0,00 | -0,30 | 1,80 | 2,20 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Dochody od wierzytelności (odsetki) | 0,40 | 1,00 | 1,10 | 1,30 | 0,80 | -0,20 | -0,20 | -0,10 | 0,00 | 0,60 | 0,70 |
| Razem | -0,30 | 0,00 | -1,20 | -0,90 | 0,20 | -0,60 | -0,50 | -0,10 | -0,30 | 2,40 | 3,20 |

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



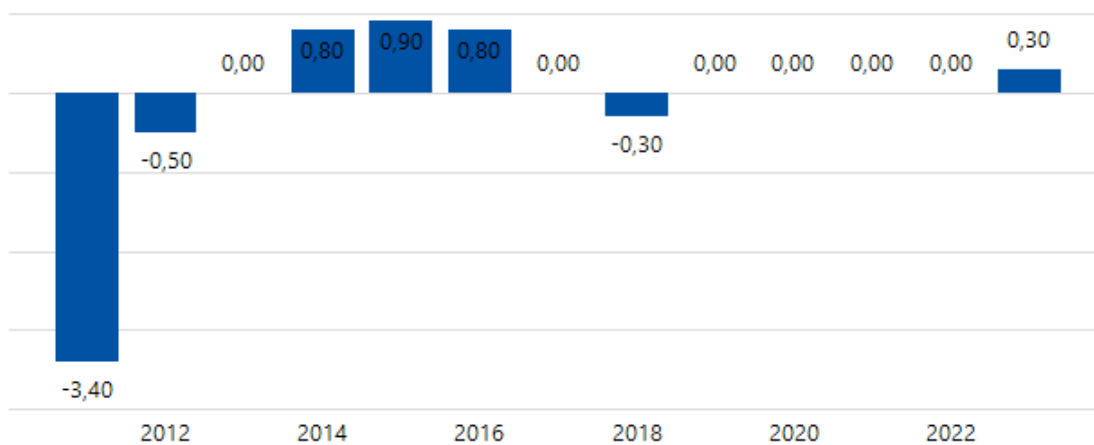
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Liczba firm | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| Przychody | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



Razem

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Dywidendy | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Reinwestowane zyski | -4,0 | -1,0 | 0,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Dochody od wierzycelności (odsetki) | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Razem | -3,4 | -0,5 | 0,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Malezja – Świat i Malezja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

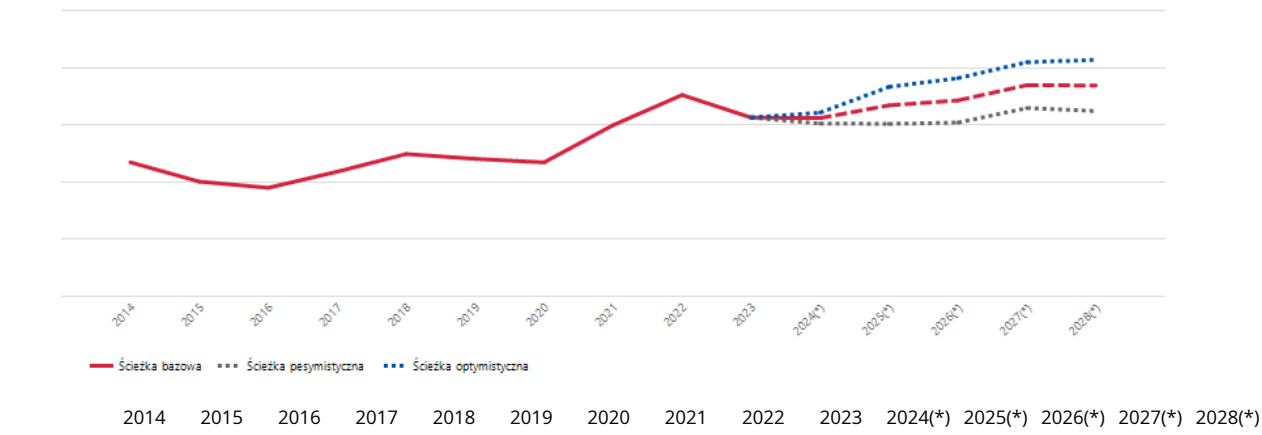
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Malezja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ścieżka optymist yczna | | | | | | | | | | 312 60 5,39 | 321 17 4,32 | 366 30 7,52 | 381 58 9,54 | 409 67 8,55 | 413 82 0,37 |
| Ścieżka bazowa | 234 13 4,98 | 200 21 0,87 | 189 41 4,07 | 217 72 2,51 | 248 71 1,69 | 240 21 1,91 | 234 05 0,27 | 299 23 0,43 | 352 18 8,17 | 312 60 5,39 | 311 63 1,75 | 333 95 4,12 | 342 65 0,27 | 369 41 9,26 | 368 91 3,25 |
| Ścieżka pesymist yczna | | | | | | | | | | 312 60 5,39 | 302 08 9,17 | 301 60 0,72 | 303 71 1,00 | 329 15 9,98 | 324 00 6,13 |

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

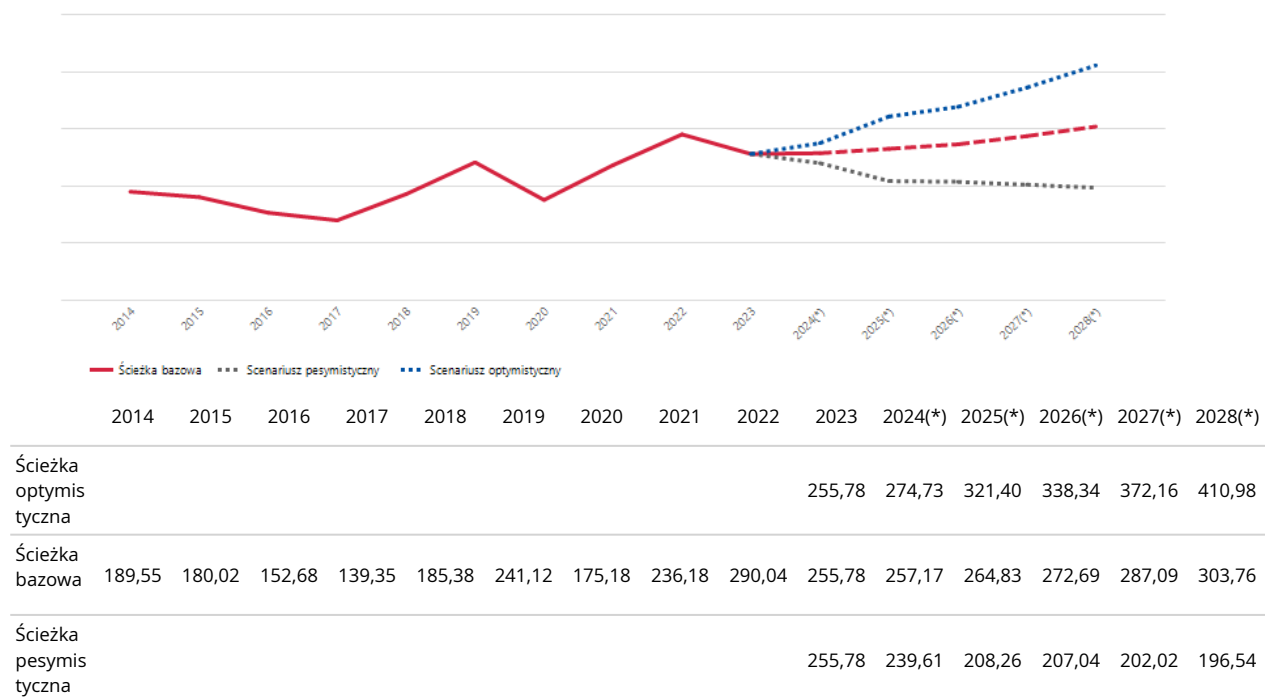
Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Malezja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

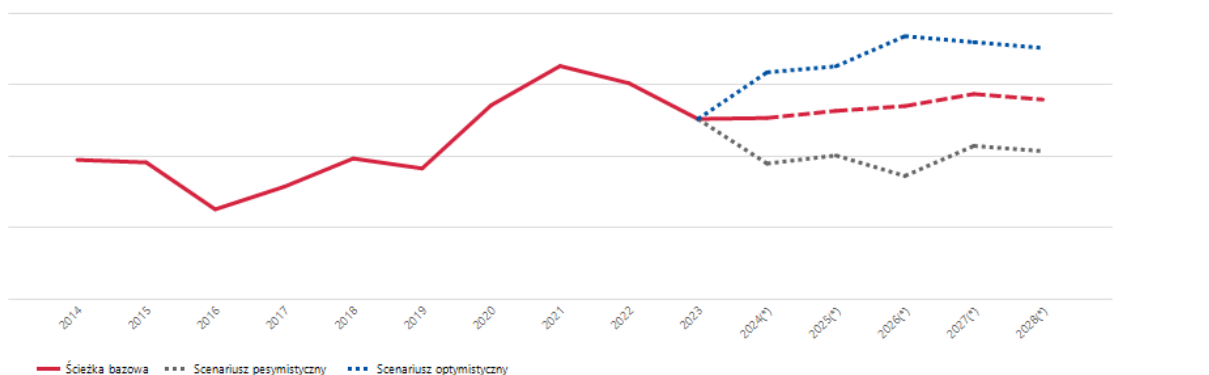
Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024(*) | 2025(*) | 2026(*) | 2027(*) | 2028(*) |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 1 261,2 1 | 1 588,4 2 | 1 630,7 8 | 1 841,9 6 | 1 800,2 3 | 1 759,5 5 |
| Ścieżka bazowa | 974,72 | 957,01 | 627,38 | 786,11 | 984,26 | 914,49 | 1 357,6 3 | 1 632,9 2 | 1 512,0 0 | 1 261,2 1 | 1 268,5 5 | 1 318,1 6 | 1 351,9 5 | 1 436,4 2 | 1 397,7 3 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 1 261,2 1 | 948,68 | 1 005,5 5 | 861,95 | 1 072,6 1 | 1 035,9 1 |

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.